



SALON INTERNATIONAL DES PECHES SPORTIVES ET DE LOISIRS

PARIS-EXPO – PORTE DE VERSAILLES – HALL 6 – PARIS

du 15 au 17 février 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE N° 3 - Paris, le 14 janvier 2008

La mutation attendue et concertée de la plus importante manifestation de pêche française

Une longue concertation avec les **professionnels, les industriels et les associations du secteur** a abouti à l'élaboration d'un concept élargi pour le prochain SALON INTERNATIONAL DES PECHES SPORTIVES .

L'édition qui se tient du 15 au 17 février à PARIS-EXPO porte de Versailles, rassemble, **sur plus de 10.000 m²**, l'offre la plus exhaustive de matériel, destinations et associations de pêche.

Cette mutation qui débute dès cette année et prend l'appellation **SALON INTERNATIONAL DES PECHES SPORTIVES et de LOISIRS**, permet de construire la plus importante plate-forme d'exposition consacrée à l'univers de la pêche.

C'est ainsi que l'on trouve représenté la pêche à la mouche, la pêche aux leurres, la pêche aux carnassiers, la pêche au coup, les pêches exotiques, le tourisme et le nautisme de pêche, enfin **tous les types de pêches** qu'ils soient en rivière ou en mer.

Fort d'une réputation déjà bien établie depuis plusieurs années, le SALON INTERNATIONAL DES PECHEES SPORTIVES est le seul à pouvoir satisfaire cette ambition.

L'appui du GIFAP (Groupement de l'Industrie Française d'Articles de Pêche) et de **PROMOPECHE** (Association de Promotion de la Pêche en France), concepteurs et réalisateurs du **SAPEL** (Salon de la Pêche de Loisir) **rend ce développement possible.**

Le SALON INTERNATIONAL DES PECHEES SPORTIVES ET DE LOISIRS se veut le digne successeur de celui-ci en apportant en plus **sa créativité, ses animations et ses espaces d'initiation.**

Le Parc des Expositions de la Porte de Versailles, lieu de **rayonnement national et international des salons en France**, peut **seul offrir cette possibilité.**

C'est ainsi que **tous les pêcheurs français et européens** peuvent trouver pendant **trois jours** tout ce qui constitue leur univers familier, satisfaire leurs besoins en matériel, accessoires, destinations et rencontrer des guides, des clubs et des associations.

L'ambition de cette manifestation avec l'appui du **GIFAP, PROMOPECHE** et du **SAPEL** est de **créer une nouvelle image, plus contemporaine et accessible à tous de la pêche en France et dans le monde.**

Les techniques et le matériel de pêche évoluent, les lieux de pêche deviennent plus proches, il convient donc de **concevoir un événement** plus en accord avec **des pêches devenues des loisirs sportifs.**

En deux mots, faire de celles-ci **des pêches d'aujourd'hui.**

Ce qui, par le passé, a fait dans le Monde de la pêche à la Mouche, des Leurres, des Pêches Sportives et du SAPEL, **leurs succès est maintenu et développé.**

Contact Presse et Communication :

Chantal PARACHINI – chantal.parachini@noos.fr - mob. 06 11 47 75 17