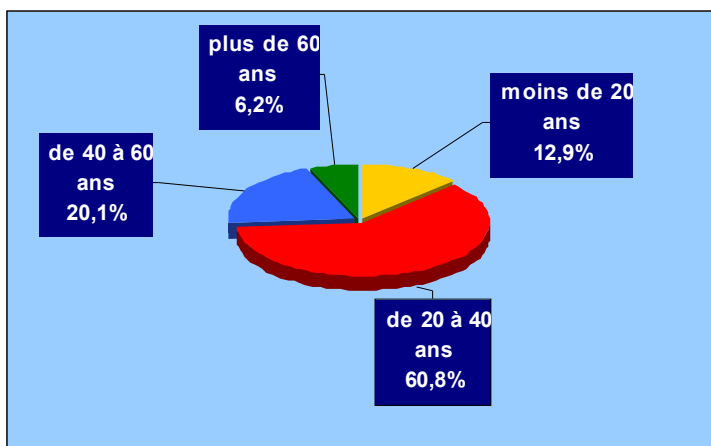




LA REFERENCE UNIQUE EN MATIERE DE SALON DE PECHE

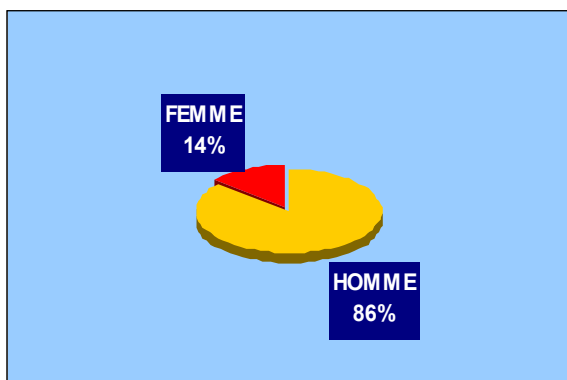
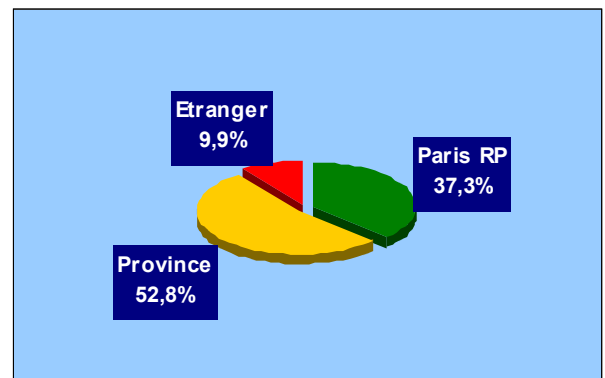


DES PECHEURS JEUNES

- 73,7% des visiteurs du Salon International des Pêches Sportives déclarent être âgés de moins de 40 ans.

UNE REPARTITION GEOGRAPHIQUE ETENDUE

- Une bonne répartition des visiteurs avec une proportion importante de pêcheurs de province (52,8%).



UNE POPULATION ESSENTIELLEMENT MASCULINE

- Avec cependant une tendance vers la féminisation de ce loisir.

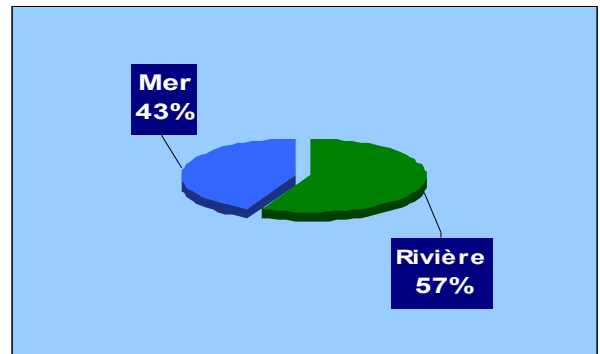
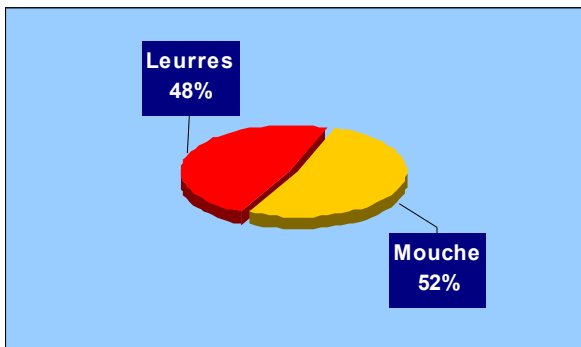
UNE MANIFESTATION INTERNATIONALE



TOUT L'UNIVERS DES PÊCHES SPORTIVES

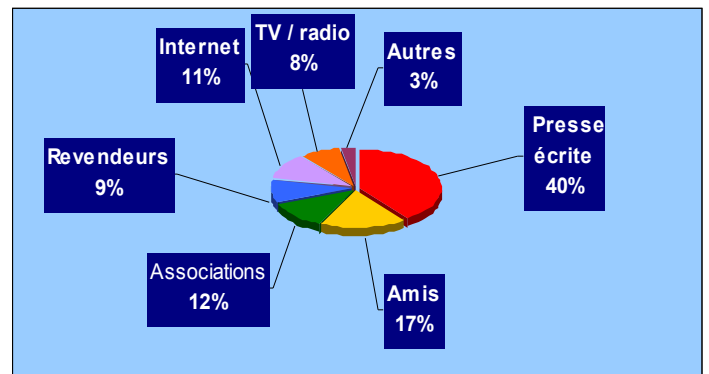
DES VISITEURS AUX CENTRES D'INTERETS BIEN DEFINIS

- Un bon équilibre entre les différentes techniques de pêche en mer et rivière

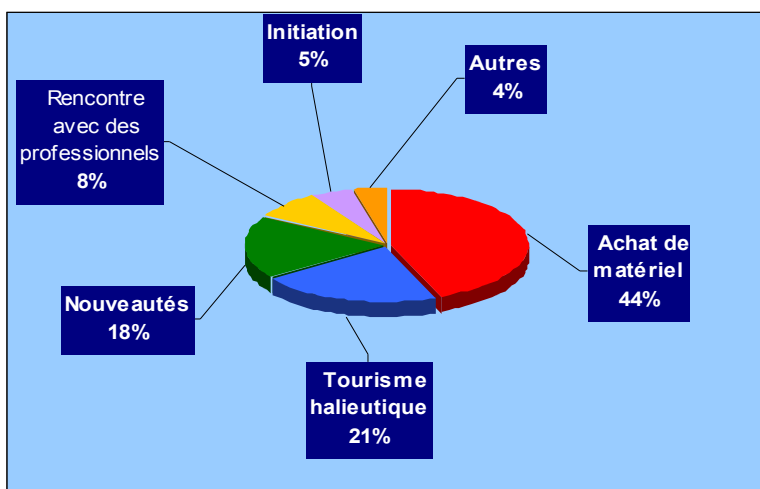


UNE FORTE NOTORIÉTÉ AUPRÈS DES PÊCHEURS

- Le Salon International des Pêches Sportives bénéficie depuis plus de 10 ans d'une excellente reconnaissance auprès des pêcheurs qui reçoivent les informations par leurs canaux habituels.



UN EVENEMENT INITIATIQUE POUR LES DEBUTANTS



DES PÊCHEURS MOTIVÉS

- 83% des visiteurs du salon viennent y faire des achats.

Le panier moyen des personnes interrogées était de 252€. Ceci sans tenir compte des ventes induites post-salon (particulièrement pour le tourisme halieutique et les nouveautés).